

Forbundet hylder de innovative dimittender

Innovation. De mest innovative akademistuderende blev belønnet med Dansk El-Forbunds innovationspris, da de dimitterede

TEKST: BENJAMIN ROTHENBERG VIBE
FOTO: MARIA TUXEN HEDEGAARD & PRIVATFOTOS

Der var lykønskninger fra tallerstolen og bobler i højstilkede glas, da der i sommer blev uddelt eksamensbeviser til dimittender fra de tekniske videreuddannelser i elbranchen: El-installatør,

automationsteknolog og energiteknolog.

På hvert hold af studerende fra i alt otte forskellige erhvervsakademier var der en ekstra hyldest fra Dansk El-Forbund

(DEF) i form af forbundets nystiftede innovationspris (læs om stiftelsen Elektrikeren nr. 3 2018, red.). Den gives til en studerende eller en gruppe af studerende, der har lavet det mest kreative

INNOVATIVE AFGANGSPROJEKTER

DEF uddelte innovationspriser til et innovationsprojekt pr. klasse fra akademiuddannelserne: El-installatør, automationsteknolog og energiteknolog. Forbundet besøgte otte forskellige erhvervsakademier og uddelte i alt 20 innovationspriser. Her er nogle eksempler på de innovative afgangsprojekter

INNOVATIONSPRIS:

El-installatør Kenneth Clausen, Erhvervsakademi København (KEA)

TITEL PÅ PROJEKT:

Markedsføring af nyopstartet virksomhed

Når han begynder som selvstændig elinstallatør, vil Kenneth Clausen adskille sig fra sine konkurrenter gennem anderledes markedsføring. I sit afsluttende projekt oplister han en række innovative eksempler på, hvordan det kan ske. Eksempelvis har han med sit merchandise stort fokus på børnefamilier og tænker på at få produceret små legetøjsbiler, han kan udlevere til kunderne, så hans navn og logo kommer helt ind i hjemmene.

Ud over Kenneth Clausens innovative ideer til markedsføring, så har hele hans tilgang til afgangspjektet i sig selv været innovativ. Han har på eget initiativ brugt kommunikationsmodellen Diamanten (Andreassen og Fanth, 2018) til at analysere og planlægge, hvordan han kan gå helhedsorienteret til værks i sin kommunikations- og markedsføringsplanlægning. Dette fokus på helhedsorienteret kommunikation ser man ikke meget af i installationsbranchen.



INNOVATIONSPRIS:

Energiteknolog Jonas Margon Jeppesen, Erhvervsakademi København (KEA)

TITEL PÅ PROJEKT:

Bæredygtigt materialevalg – giver det mening?

Jonas Margon Jeppesen giver i sit projekt et bud på, hvordan man kan bygge et typehus af bæredygtige materialer. Han viser, at det kan lade sig gøre at bygge et traditionelt typehus til hr. og fru Jensen uden brug af beton og med minimalt brug af traditionelle materialer. Huset bruger mindre energi i opførelsesfasen, i brugsfasen og i bortskaffelsesfasen.

Han argumenterer for, at det bliver fremtidens byggeskik, og at det er måden at bryde med branchens traditioner på. En idé, der kan omsættes til praksis og skabe værdi.



og innovative afslutningsprojekt på uddannelsernes fjerde semester.

Udvikling og innovation

Underviserne på de tre akademiuddannelser indstiller de studerende, som har været bedst til at 'tænke ud af boksen'. Prisen består af et specialdesignet diplom og en gave fra DEF.

Med prisen ønsker forbundets at sætte fokus på behovet for kreative tekniske løsninger i branchen som konsekvens af den teknologiske udvikling. Samtidig signalerer DEF, at fagforeningen også er for medlemmer, der giver sig i kast med tekniske videreuddannelser. DEF har allerede i

dag omkring 1.600 medlemmer med en videregående uddannelse.

Nye muligheder = nye løsninger

Forbundsformand Jørgen Juul Rasmussen, der sammen med DEF's to næstformænd og andre DEF-repræsentanter tog på turne til landets erhvervsakademier for at overrække innovationspriserne, kom i sin tale til dimitterende ind på, at el-faget altid har været kendt for at finde løsninger – også når udfordringerne er store:

– Det skal vi naturligvis blive ved med. Men i fremtiden skal elektrikere og teknikere ikke



kun levere løsninger. Vi skal også levere udvikling og innovation. Nye løsninger, fordi der er nye muligheder.

– Det er os, der kommer til at kende mulighederne, og derfor også os, der skal levere det nye: Det innovative, lød det fra forbundsformanden. ■

Dimitterende el-installatør Lars Outzen Brøgger fra Erhvervsakademiet Lillebælt fik overrakt DEF's innovationspris af forbundsformand Jørgen Juul Rasmussen for sit afslutningsprojekt 'Hvervning og fastholdelse af medarbejdere'

INNOVATIONSPRIS:

Automationsteknologer Martin Møller og Sune Kortegaard, Erhvervsakademi Aarhus (EAAA)

TITEL PÅ PROJEKT:

MiR – Mobile Industrial Robots

Martin Møller og Sune Kortegaard har i deres afsluttende projekt arbejdet med en innovativ udfor-

dring, hvor hverken de eller praktikpladsvirksomheden på forhånd vidste, om det kunne lade sig gøre. Projektet går ud på at integrere en eller flere MiR-robotter direkte i et

eksisterende anlæg og afklare, hvilke data MiR-robotten kan præsentere for kunden.

Løsningen har krævet, at de har sat sig grundigt ind i nye teknologier og programmeringssprog. De to automationsteknologer har vist, at de kan stå i spidsen for en nyudvikling.

Det har krævet, at de virkelig har skullet tænke ud af boksen og udforske nye veje for at få det til at gå op i en højere enhed. De har erfaret, hvad det vil sige at arbejde i en udviklingsafdeling i en projektorienteret virksomhed og formidle robotens muligheder for kunder og interessenter.

